

CONTENT LOVE

**(00) WEDDING  
SOCIAL  
ACADEMY**



- (01) PERCHÉ**
- (02) I DOCENTI DEL CORSO**
- (03) PROGRAMMA (GIORNI 1 E 2)**
- (04) PERCHÉ PARTECIPARE**
- (05) CONTATTI**

PARTECIPANDO A NUMEROSI MATRIMONI E CONOSCENDO TANTISSIME AZIENDE DEL SETTORE WEDDING, ABBIAMO NOTATO UN ELEMENTO COMUNE: **MOLTI IMPRENDITORI TROVANO DIFFICOLTÀ NELL'AFFRONTARE IL MONDO DELLA PUBBLICITÀ, IN PARTICOLARE SUI SOCIAL MEDIA.**

QUESTO ACCADE PERCHÉ LA COMUNICAZIONE DIGITALE È SPESSO PERCEPITA COME COMPLESSA, COSTOSA E DIFFICILE DA GESTIRE, CON RISULTATI A VOLTE POCO CHIARI.

TUTTAVIA, CIÒ CHE ABBIAMO OSSERVATO È CHE QUANDO LE AZIENDE COMUNICANO BENE SUI SOCIAL LAVORANO DI PIÙ E CON MAGGIORE SUCCESSO, SIA CHE SI TRATTI DI REALTÀ STORICHE GIÀ AFFERMATE, SIA DI NUOVE ATTIVITÀ EMERGENTI.

IL NOSTRO CORSO È PENSATO PER TUTTE QUELLE REALTÀ, PICCOLE O GRANDI, CHE VOGLIONO **IMPARARE A COMUNICARE IN AUTONOMIA** IN MODO EFFICACE E ANCHE UN PO' STRATEGICO, SENZA DIPENDERE SEMPRE DA AGENZIE ESTERNE.

# (01) PERCHÉ?



DURANTE IL CORSO AVRAI LA POSSIBILITÀ DI CONFRONTARTI CON ESPERTI DEL SETTORE, OGNUNO CON UNA SPECIALIZZAZIONE SPECIFICA:

- DANIELE, SARA E GIULIA: **CONTENT CREATION**  
TECNICHE PER CREARE CONTENUTI AUTENTICI E COINVOLGENTI.
- ↘ NICOLÒ: **PUBBLICHE RELAZIONI**  
L'IMPORTANZA DI COLLABORAZIONI E PARTNERSHIP NEL SETTORE DEL MONDO WEDDING.

- ↘ SARA: **REPARTO SOCIAL**  
STRATEGIE PER COMUNICARE EFFICACEMENTE SUI SOCIAL MEDIA.
- ↘ FILIPPO: **GRAFICA E DESIGN**  
COME UTILIZZARE CANVA PER PRESENTAZIONI E GRAFICHE PROFESSIONALI SU MISURA.
- ↘ JONIAD: **TECNICHE DI VENDITA**  
COME CHIUDERE UN CONTRATTO AL PRIMO APPUNTAMENTO CON CONSIGLI PRATICI E IMMEDIATI.

---

**(02) I DOCENTI** 



**GIULIA**  
CONTENT CREATION



**DANIELE**  
CONTENT CREATION



**SARA**  
CONTENT CREATION



**NICOLÓ**  
PUBBLICHE RELAZIONI



**SARA**  
REPARTO SOCIAL



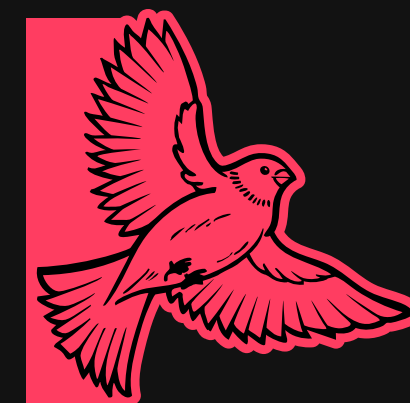
**FILIPPO**  
GRAFICA E DESIGN



**JONIAD**  
TECNICHE DI VENDITA

**(02)**

**I DOCENTI**



---

IL CORSO SI SVILUPPA IN DUE GIORNATE INTENSE, ALTERNANDO MOMENTI DI TEORIA E PRATICA PER GARANTIRE UN APPRENDIMENTO COMPLETO E COINVOLGENTE.

---

# **(03) PROGRAMMA**

---

→ **MATTINA**

**PARTIAMO DA TE E DALLA TUA AZIENDA:** CAPIREMO INSIEME OBIETTIVI, LIMITI E CAPACITÀ PER STRUTTURARE UNA STRATEGIA SOLIDA.

**ANALizzeremo I PRINCIPALI SOCIAL MEDIA** (INSTAGRAM, FACEBOOK, TIKTOK) PER CAPIRE COME FUNZIONANO E COME SFRUTTARLI AL MEGLIO NEL SETTORE WEDDING.

→ **POMERIGGIO**

**IMPAREREMO A CREARE CONTENUTI UTILIZZANDO IL TUO SMARTPHONE.** TECNICHE DI RIPRESA E MONTAGGIO RAPIDO PER PRODURRE CONTENUTI SEMPRE PRONTI DA PUBBLICARE.

**SUPEREREMO INSIEME LA PAURA DI METTERCI LA FACCIA:** SCOPRIRAI COME PARLARE NEI VIDEO, COSA DIRE E COME RENDERE I TUOI CONTENUTI COINVOLGENTI CON UN'ALTA PROBABILITÀ DI ANDARE VIRALI.

---

# **(03.1) GIORNO 1**

**9:00 | ACCOGLIENZA E INTRODUZIONE**

- PRESENTAZIONE DEL TEAM E DI COSA ANDREMO A VEDERE NEL CORSO E DEGLI OBIETTIVI
- ↘ PERCHÉ LA COMUNICAZIONE DIGITALE È FONDAMENTALE PER IL SETTORE WEDDING

**9:30 | TEORIA: CREARE UNA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE VINCENTE SUI SOCIAL**

- PRESENTAZIONE DEL TEAM E DI COSA ANDREMO A VEDERE NEL CORSO E DEGLI OBIETTIVI
- ↘ PERCHÉ LA COMUNICAZIONE DIGITALE È FONDAMENTALE PER IL SETTORE WEDDING

**11:00 | COFFEE BREAK****11:15 | SOCIAL MEDIA PER IL WEDDING: QUALI SCEGLIERE E COME USARLI.**

- ALGORITMI E STRATEGIE PER AUMENTARE VISIBILITÀ E ENGAGEMENT
- ↘ CONSIGLI SU COME REALIZZARE CONTENUTI CHE VADANO VIRALI
- ↘ CREARE UNA COMMUNITY E CONVERTIRE FOLLOWER IN CLIENTI

**12:00 | ESERCIZIO PRATICO: ANALISI E CREAZIONE DELLA PROPRIA STRATEGI SOCIAL**

- ANALISI DEL PROPRIO BRAND E DEI SOCIAL
- ↘ DEFINIZIONE DEGLI OBIETTIVI

**13:00 | PAUSA PRANZO**

# (03.1) GIORNO 1 - AMM

**14:30 | CREAZIONE DI CONTENUTI IN AUTONOMIA CON IL PROPRIO SMARTPHONE**

- IMPOSTAZIONI E SETTAGGI PER OTTENERE LA MASSIMA QUALITÀ
- ↘ TECNICHE DI RIPRESA PER VIDEO CON IPHONE
- ↘ SUPERARE LA PAURA DI METTERCI LA FACCIA NEI VIDEO: COME PARLARE DAVANTI ALLA FOTOCAMERA CON NATURALITÀ
- ↘ STRUTTURA DEI VIDEO PARLATI: INTRODUZIONE, SVILUPPO, CTA
- ↘ ESERCIZI PRATICI DI REGISTRAZIONE

**16:30 | COFFEE BREAK****16:45 | MONTAGGIO VIDEO RAPIDO E OTTIMIZZATO PER I SOCIAL**

- EDITING SU CAPCUT O APP PROFESSIONALI
- ↘ CREAZIONE DI VIDEO VERTICALI DINAMICI E COINVOLGENTI

**18:00 | Q&A E CONCLUSIONI DELLA GIORNATA**

- DISCUSSIONE APERTA SU DIFFICOLTÀ E DOMANDE
- ↘ ANALISI DEI CONTENUTI PRODOTTI

**18:30 | APERICENA**

- MOMENTO CONVIVIALE E SCAMBIO CONTATTI

# (03.1) GIORNO 1 - P.M.

---

→ **MATTINA**

MIGLIOREREMO LE TUE PRESENTAZIONI, IMPARANDO A CREARE PACCHETTI IRRESISTIBILI PER I TUOI CLIENTI.

SCOPRIREMO COME UTILIZZARE CANVA PER REALIZZARE PRESENTAZIONI E GRAFICHE PROFESSIONALI E PERSONALIZZATE.

→ **POMERIGGIO**

TECNICHE PRATICHE PER TRASFORMARE I CONTATTI IN CLIENTI PAGANTI. COME CONDURRE UNA VIDEO CALL O UN APPUNTAMENTO DAL VIVO, PRESENTARTI AL MEGLIO E CHIUDERE UN CONTRATTO AL PRIMO INCONTRO.

---

# (03.2) GIORNO 2

**9:00 | INTRODUZIONE ALLA GIORNATA**

- PRESENTAZIONE DEL TEAM E DI COSA ANDREMO A VEDERE NEL CORSO E DEGLI OBIETTIVI
- ↘ PERCHÉ LA COMUNICAZIONE DIGITALE È FONDAMENTALE PER IL SETTORE WEDDING

**9:30 | CREARE PACCHETTI IRRESISTIBILI PER I CLIENTI**

- COME STRUTTURARE UN'OFFERTA CHIARA E ACCATTIVANTE
- ↘ DIFFERENZIARE I SERVIZI PER SODDISFARE OGNI TIPOLOGIA DI COPPIA

**10:45 | COFFEE BREAK****11:00 | UTILIZZO DI CANVA PER PRESENTAZIONI PROFESSIONALI**

- STRUTTURARE UNA PROPOSTA VISIVA EFFICACE
- ↘ CREARE PREVENTIVI PERSONALIZZATI E IMPATTANTI

**12:00 | ESERCIZIO PRATICO**

- CREAZIONE DEL PROPRIO PACCHETTO E PREVENTIVO

**13:00 | PAUSA PRANZO**

# (03.2) GIORNO 2 - AM

**14:30 | CHIUDERE UN CONTRATTO AL PRIMO INCONTRO**

- PSICOLOGIA DELLA VENDITA: COME CREARE FIDUCIA NEL CLIENTE
- ↘ TECNICHE PER PRESENTARE IL PROPRIO LAVORO IN MODO CONVINCENTE
- ↘ ERRORI DA EVITARE IN UNA TRATTATIVA

**15:30 | SIMULAZIONI DI VENDITA**

- SIMULAZIONI DI SITUAZIONI REALI
- ↘ GESTIONE DELLE OBIEZIONI

**16:30 | COFFEE BREAK****16:45 | CONDURRE UNA VIDEO CALL O UN APPUNTAMENTO DAL VIVO**

- CREARE IL GIUSTO SETTING PER UNA PRESENTAZIONE EFFICACE
- ↘ COSA DIRE E COME GUIDARE LA CONVERSAZIONE

**18:00 | Q&A E CONCLUSIONI DELLA GIORNATA**

- DISCUSSIONE APERTA SU DIFFICOLTÀ E DOMANDE
- ↘ CONSEGNA ATTESTATI E SALUTI

**18:30 | FINE**

# (03.2) GIORNO 2 - P.M.

NON SI TRATTA DI UN SEMPLICE CORSO SUI SOCIAL MEDIA.  
È UN PERCORSO COMPLETO PER DARE UNA SVOLTA AL TUO BUSINESS,  
ALLA TUA COMUNICAZIONE E ALLA TUA CAPACITÀ DI OTTENERE  
RISULTATI CONCRETI.

- **IMPARERAI A GESTIRE LA COMUNICAZIONE IN AUTONOMIA IN MODO SOSTENIBILE ED EFFICACE.**
- ↘ **AUMENTERAI LA PERCEZIONE DEL TUO BRAND, ATTIRANDO PIÙ CLIENTI E CREANDO COLLABORAZIONI DI SUCCESSO.**
- ↘ **SCOPRIRAI STRUMENTI PRATICI PER RISPARMIARE TEMPO E RISORSE, OTTIMIZZANDO OGNI ASPETTO DEL TUO LAVORO.**

#### UN'OPPORTUNITÀ CHE FA LA DIFFERENZA

IL NOSTRO OBIETTIVO È FORNIRTI I GIUSTI STRUMENTI E LE COMPETENZE CHE POSSANO DAVVERO FARE LA DIFFERENZA PER LA TUA AZIENDA NEL SETTORE WEDDING.

OGNI LEZIONE, OGNI ESERCIZIO PRATICO È PENSATO PER AIUTARTI A TIRAR FUORI IL MEGLIO DI TE E DEL TUO TEAM.

# (04) PERCHÉ P



---

NON PERDERE L'OCCASIONE DI FAR PARTE DI QUESTO PROGETTO, METTIAMO IN LUCE IL TUO TALENTO E LA TUA PASSIONE. NOI SIAMO PRONTI A RACCONTARE LA TUA STORIA!  
**TU SEI PRONTO A ENTRARE IN SCENA?**

---

EMAIL: **DANIELE@CONTENTLOVE.IT**  
TELEFONO: **+39 331 716 9889**  
SITO WEB: **WWW.CONTENTLOVE.IT**

---

INSTAGRAM: **@CONTENTLOVE.IT**  
TIKTOK: **@CONTENTLOVE.IT**

---

**(05) CONTATTI**





**GRAZIE**